

CÓRDOBA / ARGENTINA NOVIEMBRE 2011

PIXELATIONS. FESTIVAL INTERNACIONAL DE DISEÑO.

“CONCURSO TARJETA POSTAL PIXELATIONS 2011- 2012.”

DISEÑA LA POSTAL BUEN AÑO DE PIXELATIONS.

Inicio-Apertura: Desde el Miércoles 9 de Noviembre al Sábado 3 de Diciembre de 2011.



BASES Y CONDICIONES.

PIXELATIONS con el auspicio de **UPTOWN**, y el apoyo de **Crann, Atypica, Xcruza, DFCL estudio, Fabulandia** y **Muy Rico Todo** organiza el concurso on-line "DISEÑA LA POSTAL DE FIN DE AÑO DE PIXELATIONS 2011-2012", con el fin de fomentar la inspiración y creatividad en el diseño y el arte y difundir nuevas formas de comunicar de diseñadores, estudiantes de diseño y disciplinas aplicables reproduciendo el trabajo ganador seleccionado en 1000 (mil) postales impresas, de saluciones de fin de año. APOYAN: **CRANN, DFCL estudio, ATYPICA, Muy rico Todo, XCRUZA, FABULANDIA.**

El objetivo del concurso es crear un FRENTE de POSTAL PARA SALUDAR Y DESEAR BUEN AÑO / FELIZ AÑO a: Los **amigos, suscriptos al Pixelmag** (news de Pixelations) registrados a través de la página web del organizador (www.pixelations.com.ar), **proveedores** y **sponsors** de Pixelations por el nuevo año que comienza.

El trabajo seleccionado como ganador será impreso en una tarjeta postal de 10 x15 cm, enviado por correo postal a los amigos y sponsors de Pixelations y también enviado a todos nuestros contactos como flyer digital. Se deberá adecuar al formato requerido en las pautas, cuya realización podrá ser con técnicas y estilos libres.

Se podrán presentar trabajos de las siguientes técnicas:

Ilustración, fotografía, caligrafía, tipografía, lettering, vectorial, diferentes técnicas de arte urbano fotografiado, serigrafía, composición mixta libre.

Contenido frente:

La propuesta deberá incluir como elemento principal saluciones por el nuevo año que se aproxima 2012, con la aplicación del logo de Pixelations: un corazón, corazones o el logo de Pixelations en el tamaño que está en el plantilla que deberán descargar del link indicado posteriormente.

Pautas para la realización de tu propuesta de la tarjeta de fin de año de Pixelations:

* Destacaremos el estilo artístico, la creatividad, el concepto del mensaje **BUEN AÑO, BUENAS VIBRAS PARA EL 2012, MUCHO POWER PARA EL 2012, MUCHO POWER... RECONTRA POWER PARA EL 2012**

* No deberá contener ningún elemento que remita a la estética de las fiestas navideñas tradicionales.

* Para darle mayor diversión al concurso e incentivar la creatividad de las propuestas, no se aceptarán trabajos que incluyan muérdagos, estrellas fugaces, estrellas, nieve, muñecos de nieve, guirnaldas de estrellitas, pinos, árboles navideños, velas, centros de mesa navideños abstenerse, estelas de fugas de cometas. Todos estos elementos y connotaciones, abstenerse.

* No deberá remitir, ni tener mensajes para una religión específica.

* La propuesta deberá ser un mensaje universal y/o plural que llegue e incluya a todos, sin distinción de creencias y/o religiones, tanto para adultos como para niños.

* Buscamos una tarjeta con calidez, mensaje positivo, con un mensaje que llegue a todos, con mucho arte y estilo.

Formato de envío:

* Digital vía mail a pixelationsvt@gmail.com (IMPORTATE CC) Con Copia a: quiero@fabulandia.net

ASUNTO: CONCURSO BUEN AÑO.

El archivo del trabajo realizado deberá ser enviado en formato y tipo de archivo digitalizado .jpg en calidad web a tamaño real de entre 72 y 150 dpi.

* Deberan tener el original a 300 dpi en cmyk que se le solicitará al ganador seleccionado para enviarlo a imprenta.

*** Importante:** *Es necesario que cuando participes dejes todos tus datos de contacto porque de resultar ganador vamos a necesitar que nos mandes el original en cuanto seas contactado, de lo contrario si no contamos con esa información se seleccionara un nuevo trabajo.. atenti!!*

*** Participan:**

Pueden participar diseñadores de todas las disciplinas, ilustradores, artistas plásticos, fotógrafos, artistas callejeros, muralistas, stencileros, graffiteros, estudiantes o exploradores de estas disciplinas, o carreras afines, publicistas, amantes de la cultura gráfica mayores de 18 años de todo latino america.

*** No podrán participar: _**

Marcas o medios de comunicación, estudios, medios amigos de Pixelations o de los sponsors y todas aquellas personas que sean menores de 18 años, ni miembros pertenecientes a PIXELATIONS y sponsors del concurso.

*** No participan propuestas con contenido:**

(Que tu sentido común considere) Obsceno, ofensivo, xenófobo, político, religioso, discriminatorio.

*** Requisitos para participar | Como participar | Envío de tu trabajo:**

- Los participantes deberán enviar su trabajo en formato postal 15,5 x 10,5 cm (incluye demasía)

- La propuesta podrá ser vertical u horizontal, enviarla en versión digital de mínimo 72 dpi y máximo 150 dpi.

- La pieza enviada que cumpla con los requisitos, será tomada como participación directa y entran en concurso los trabajos enviados **hasta el sábado 3 de Diciembre de 2011.**

- El sólo hecho de aceptar/recibir LOS ORGANIZADORES, el archivo de tu trabajo NO es tomado como participación del concurso.

* En el mismo mail con la propuesta adjunta deberán enviar en forma correcta

sus datos personales básicos detallados al cierre de este .doc (nombre, apellido, actividad/estudiante de/o profesión, ciudad, país, e-mail).

Podés descargar la plantilla del frente de la Postal desde los links que postea el organizador, sus sponsors y quienes apoyan.

Consultas online a:

pixelationsvt@gmail.com | quiero@fabulandia.net

*El e-mail desde el cual envíes el trabajo, será tomado como e-mail de registro a través del cual se contactará a los ganadores seleccionados.

- * La Fecha límite para el envío las propuestas es el día **Isábado 3 de diciembre de 2011 (inclusive).**
- * Cada concursante puede enviar más de una propuesta.
- * Cada concursante será adjudicado en una sola categoría de premio.

Contenido de la pieza:

Podés tomar estos textos para utilizarlos en tu propuesta o **bien a modo referencial.**

* **Solo Frente:** Buen Año, Mucho Power... Recontra Power Para El 2012, Etc..

* El trabajo enviado debe incluir 1 (uno) o mas corazones en técnica libre + logo del evento en formato y dimensiones tal cual se incluye en la plantilla vertical o apaisada.

* La pieza/propuesta enviada, es en técnica y estructura libre en alusión al año que dejamos, pensada desde la creatividad y el estilo artístico.

* Podés utilizar tipografías propias.

* El diseño, la ilustración, personaje/s que utilices, fotografía, mural y el arte, deberá ser de autoría propia.

* La plantilla de frente sobre la que los participantes deben trabajar pueden ser archivos ai. o psd. formato de color CMYK.

* Podés enviar más de una propuesta pero será seleccionada solo una.

* La/s propuesta/s que envíes debe ser creación/es de cada participante, en el caso de que lo observemos, no aceptaremos copias o reproducciones ya existentes, haciéndose cargo el responsable de la pieza enviada de las consecuencias de derechos de autor.

La presentación final de los trabajos se deberá hacer en formato digital y se debe enviar desde el e-mail del participante a: pixelationsvt@gmail.com | *con copia a* quiero@fabulandia.net
| **ASUNTO: CONCURSO BUEN AÑO.**

***El diseño/ fotografía/ ilustración/propuesta enviada deberá cumplir con los requerimientos de contenido arriba indicados. La propuesta que no cumpla dichas especificaciones no pasará a la etapa siguiente de las propuestas seleccionadas on-line.

* Propuestas seleccionadas:

-Las propuestas seleccionadas se van a subir como imágenes con nombre del participante en la página facebook.com /pixelations.

* JURADO | GANADORES SELECCIONADOS .

El 1er., 2do. y 3er. premio serán seleccionados por el jurado compuesto por los directores de Crann, Atypica, Xcruza, Dfcl Estudio. (Más info del jurado en archivo para descargar).

- Guillermina Ygelman. Directora de revista Atypica. <http://www.atypica.com.ar/site/>
- Julio Arca y Javier Abian. Directores de revista Crann. <http://www.crann.com.ar/>
- Ariel Chavez. Piero Bona, Germán Geninatti. Dirección de Dfcl estudio. <http://www.dfclstudio.com/>
- Carlos Genoud. Director Xcruza. <http://www.xcruza.com.ar/>

1er. Premio. KIT: DISEÑO PARA PASAR EL VERANO CON ONDA.

- Se imprimirán 1000 postales con la propuesta del ganador que serán utilizadas como tarjeta de saludo de fin de año/ año nuevo para Pixelations 2011-2012 .
- 100 postales de tu trabajo impreso .
- Dos Tickets para ir acompañado a la edición 2012 de **Pixelations:** Acceso a los días de conferencias.
- 1 par (dos) de gafas **UPTOWN.** www.uptowngafas.com
- Participación en **Fabulandia:** Formará parte de la Próxima como ilustrador invitado.
- Nota/ Entrevista en **Muy rico todo.** muyricotodo.com
- 1 pack de cuatro Revistas **Crann** +postales! .
- 1 pack de Revistas **Atypica** + **1 remera.**

- 1 Pack de postales **Fabulandia**.
- 1 remera de la mítica Revista **Suite!**.
- 1 Revista **Suite**.
- 2 Juegos de **Posavasos PLL** (Prensa LA LIBERTAD).

2do. Premio.

- 1 pack de cuatro Revistas **Crann** +postales !
- 1 libro Atención Recto y Sinuoso. **Crann**.
- 1 pack de Revistas **Atypica**.
- 1 Packs de postales **Fabulandia**.
- 1 Revista **Suite**.
- 1 remera de la mítica Revista **Suite**.
- 1 Juego de **Posavasos PLL** (Prensa LA LIBERTAD).

3er. Premio.

- 1 pack de 4 (cuatro) revistas **Crann**.
- 1 pack de Revistas **Atypica**.
- 1 Packs de postales **Fabulandia**.
- 1 Revista **Suite**.
- 1 remera de la mítica Revista **Suite**.
- 1 Juego de **Posavasos PLL** (Prensa LA LIBERTAD).

Del 4to. al 10mo. Lugar.

Menciones especiales que se seleccionarán para formar la exposición de postales Pixelations 2012.

Estos trabajos serán seleccionados por el publico a partir de los ME GUSTA que resulten una vez expuestos en Facebook.

***** Dudas, consultas y/o sugerencias:**

a través del formulario de contacto de la página oficial del evento

pixelationsvt@gmail.com | cc: quiero@fabulandia.net

O bien http://www.pixelations.com.ar/contacto_2010.php

- El jurado seleccionará el 1er., 2do. y 3er. Puesto.

Los diez trabajos, incluyendo las 7(siete) menciones elegidas por el público serán expuestos como muestra especial de la edición 2012 de Pixelations.

Los criterios que evaluará el jurado en cada propuesta enviada serán:

* Estilo.

* Integración con la Identidad del evento: Capacidad de generar armonía comunicacional entre el mensaje conceptual, fin de año-buen año y la identidad del evento. Integración y representación de la identidad/ marca.

* Composición: Armonía estética lograda.

* Buen uso y aplicación de tipografías.

* Relación con el perfil de imagen de Pixelations: que reflejen el espíritu de la identidad del evento.

** Todos aquellos diseños que no cumplan con las especificaciones técnicas de envío serán desestimados para la primera etapa de selección del concurso.*

Los resultados del concurso serán dados a conocer a través de los medios de comunicación del Organizador y los jurados **durante los primeros días de Diciembre de 2011.**

PROPIEDAD INTELECTUAL:

Los participantes ganadores, en su condición de autores y titulares de los derechos sobre sus obras ceden al Organizador para todo el territorio nacional los derechos de reproducción de las creaciones.

Los participantes serán los exclusivos responsables de la autoría y originalidad de las obras y derechos sobre las obras que envíen para participar en el concurso, manteniendo indemne al Organizador respecto a cualquier reclamo de terceros.

De acuerdo con la cesión de derechos, los organizadores quedan autorizados por los participantes del concurso, para reproducir, distribuir y aplicar en comunicaciones por los medios posibles de comunicación, formatos, soportes y formas de exposición los trabajos enviados y seleccionados. En todos los casos las obras con su debida firma/seudónimo de autoría.



Aceptación de las bases:

La participación en el concurso implica la aceptación expresa de todas y cada una de las cláusulas de las presentes bases y las decisiones del jurado en el incumplimiento de alguna de las cláusulas de la presente base facultará al organizador para la exclusión de la propuesta del presente concurso.

La participación en el presente concurso implica el formal irrevocable consentimiento de cada Participante de permitir que los Organizadores publiquen en cualquier medio de comunicación interno o externo, de difusión masiva o no, imágenes de su obra, que se mencione su nombre y/o otros datos personales y/o cualquier otro dato relacionado con su persona, todo ello sin derecho a compensación alguna, durante el plazo de vigencia de 12 meses luego de finalizado el concurso.

Los datos personales de cada participante no pasarán a formar parte de la base de datos de los Organizadores.

Los Participantes por el solo hecho de su participación en el presente concurso, asumen que podrán ser invitados a los eventos y futuras actividades de los organizadores :)

Cada Ganador seleccionado autoriza a el Organizador a difundir y/o publicar, las imágenes por cualquier medio de comunicación, con fines comerciales, en los medios y formas que los Organizadores dispongan, sin que tal difusión genere derecho a indemnización o contraprestación alguna, hasta los doce 12 meses posteriores al concurso.

ESPERAMOS TU PROPUESTA ¡

No olvides envíar los datos requeridos abajo.

DATOS PERSONALES (Concursante)

- Fotografía personal actualizada: digital 4x4 cm. Color 72 dpi.
- Apellido y Nombre o seudónimo: _____
- Últimos tres números de DNI.: _____
- e-mail de contacto:
- e-mail de un amigo o familiar para contactar en el caso de que se retrase tu respuesta? En el caso de que ganes:
- Facebook:
- Tel. fijo: _____
- Móvil: _____
- Nacionalidad y Ciudad: _____

Organiza
PIXELATIONS. Festival Internacional de Diseño. Córdoba. Argentina.
www.pixelations.com.ar |
www.facebook.com/pixelations

EL EQUIPO DE PIXELATIONS

ORGANIZACIÓN: Aníbal Bazán | Pamela Moltisanti | Mario Olivera.

CONTACTO.

INFO@PIXELATIONSVT.COM.AR

PIXELATIONS 2011 Festival Internacional de Diseño es Avalado y respaldado por importantes

www.pixelations.com.ar | móvil: 011.15.3145.3224



instituciones académicas, casas de estudio de diseño de Latinoamérica y declarado de interés cultural, educativo y turístico.