

CÓRDOBA / ARGENTINA NOVIEMBRE 2011

PIXELATIONS. FESTIVAL INTERNACIONAL DE DISEÑO.

“CONCURSO TARJETA POSTAL PIXELATIONS 2011- 2012.”

DISEÑA LA POSTAL BUEN AÑO DE PIXELATIONS.

Apertura y cierre: Desde el Lunes 7 de noviembre al sábado 3 de Diciembre de 2011.

ACERCA DEL JURADO DE NOTABLES.

Acerca de Crann.

Revista Crann es un medio editorial que abarca contenidos de diseño, arte, disciplinas visuales y comunicación. Actualmente se encuentra editando su número 40, con más de 10 años de trayectoria. Se caracteriza por su diversidad estética y su carácter no convencional, explorando los aspectos gráficos del formato revista, manejando un equilibrio entre tendencias y diferentes formas de expresión al diseñar. En ella contenido y diseño son tratados con especial cuidado convirtiéndola en referente, ya que ha excedido el formato revista realizando congresos, libros, concursos, ponencias y workshops.

www.crann.com.ar

www.flickr.com/photos/revistacrann

www.facebook.com/revistacrann

Acerca de Atypica.

Revista bimestral sobre arte, diseño, moda, tecnología y cultura urbana. Aborda cada número con notas de contenido y opinión sobre una temática que involucra al perfil de sus lectores. Cuenta con colaboradores nacionales e internacionales tanto para el diseño de sus tapas como en sus notas, entrevistas y comentarios.

Atypica se edita desde hace 7 años, tiene una tirada de 10 mil ejemplares y se vende en los kioscos de diarios y revistas de todo el país, en las mejores tiendas, librerías de diseño, museos y por suscripción llega al mundo entero.

A la hora de definir al lector de la revista, esto es lo que sus editores tienen para decir:

El lector atípico tiene la posta. Compra libros, no los pide prestados. Baja los discos de internet pero, si le gustan, se los compra. No alquila películas de Olmedo y Porcel, y mira poca tele. Sale mucho, le gusta sobre todo ir a comer afuera, a muestras, fiestas y recitales. Mira ropa y zapas por internet y se decepciona si no las puede conseguir acá. No siempre practica deportes, pero siente verdadera pasión por la camiseta... la campera, las zapatillas, los bolsos y los pantalones deportivos de usos fashionistas. Tiene un celular pro, cámara digital, mp4, notebook y está esperando que salga la nueva Mac, aunque lleva todo en una mochila vieja y sucia para que no le roben. Le pasa a sus amigos la data que está por venir, de onda. Vive como en Europa, se viste como si caminara por el Soho, pero vacaciona en Mardel.

Acerca de DFCL estudio.

DFCL forma parte de la nueva generación de agencias de diseño, compuesta por un grupo de jóvenes diseñadores, productores y profesionales de la tecnología, combina en sus trabajos inspiración musical, humor y creatividad, enfocados en crear y optimizar estrategias de comunicación, construcción y promoción de marca. Su campo de producción abarca un amplio espectro desde las nuevas tecnologías hasta áreas más consolidadas como la industria gráfica y musical, web, TV o videojuegos.

Desde el principio se caracterizó por la exploración y creación de nuevos conceptos gráficos, ofreciendo al cliente sus conocimientos como potenciador de sus ideas. Entre las numerosas marcas para las que ha trabajado están: Natgeo, Samsung, Disney Online, Ford, Natura, Faena, YPF, Kempinski, Hotel Panamericano y Ona Saez. Además coordina proyectos para instituciones como FlaCSO y el Centro Cultural San Martín.

Acerca de muyricotodo.

muyricotodo* es un banquete cultural on line y un ágape en el mundo real, impulsado por DFCL como una herramienta de comunicación y vinculación amena con el sector creativo de Buenos Aires y con la comunidad creativa internacional. Un grupo de diseñadores y periodistas se dedica a recabar contenido que les resulte llamativo y gratificante, motivados por la idea de realizar un portal con información que sirva para nutrir de conocimiento e inspiración a los visitantes. Las personas, ideas y sucesos que tienen lugar en el sitio dan forma a una cuidada selección de contenidos relacionados con las artes visuales, la música y la tecnología, con entrevistas a personalidades destacadas y emergentes de cada sector. En el intento de favorecer el intercambio y la interacción, una vez por mes se realiza el Suceso Irradiante muyricotodo* que lleva al mundo real algunos de los contenidos difundidos en el sitio para conocer obras estimulantes y compartir con colegas comida, muestras y música en vivo, en la sede de DFCL ubicada en la ciudad de Buenos Aires.

Acerca de XCRUZA.

XCRUZA es una consultora estratégica de diseño, creada por diseñadores industriales con el objetivo en ser un nexo fiel entre la sociedad y la industria.

Con una mirada global, combinan herramientas de mkt, comunicación y desarrollo de producto potenciando la estrategia de posicionamiento de las empresas.

Poseen un amplio espectro de áreas de trabajo, desarrollan equipamiento médico, juguetes, productos de decoración, objetos moda y packaging para variados sectores de la industria.

Entre sus clientes se encuentran: Mattel Latinoamerica, Essen, Grupo Roggio, Archivos Activos,

Uptown Gafas y Mercotoys Brasil. Actualmente son consultores en diseño en la Fundación Banco Credicoop colaborando en la inserción del diseño en las industrias PyME.

Desde sus inicios en 2004 ha recibido prestigiosos reconocimientos a nivel nacional e internacional. Recientemente han ganado cinco certificaciones "Sello de Buen Diseño" otorgado por el Ministerio de Industria de la Nación.



Acerca de Fabulandia.

Fabulandia es una publicación bimestral de cuentos clásicos y temáticas varias, plasmadas a partir de la mirada de distintos diseñadores e ilustradores de todo el mundo.

Por lo tanto si hay algo que caracteriza a este proyecto, es la diversidad y pluralidad de contenidos en cada pieza.

Tratamos de ofrecer un lugar a los artistas para difundir y mostrar sus trabajos y acercarlos de alguna manera a todas esas personas que no conocen sus ideas, pensamientos y sentimientos por lo que hacen. Somos ese nexo, ese lugar en donde las ideas de muchas personas se muestran y difunden para llegar a todos lados.

Juan Pablo Fiol | CM/Fabustaff

Seguinos en: @fabulandiaa

<http://www.facebook.com/Fabulandia>

<http://fabulandiahistorias.tumblr.com/>

Organiza

PIXELATIONS. Festival Internacional de Diseño. Córdoba. Argentina.

www.pixelations.com.ar |

www.facebook.com/pixelations

EL EQUIPO DE PIXELATIONS

ORGANIZACIÓN: Aníbal Bazán | Pamela Moltisanti | Mario Olivera.

CONTACTO.

[INFO@PIXELATIONSVT.COM.AR](mailto:info@pixelationsvt.com.ar)

PIXELATIONS 2011 Festival Internacional de Diseño es Avalado y respaldado por importantes instituciones académicas, casas de estudio de diseño de Latinoamérica y declarado de interés cultural, educativo y turístico.